

1 ¿Quién es mi público?

identifiquemos a través de las necesidades, con quién necesitamos...

CONECTAR

2 ¿Qué quiere mi público?

TRASCENDER

3 ¿Qué pretendo lograr?

generar una gran **EXPERIENCIA**

SIGNIFICATIVO

4 ¿Qué historias que vivido o conozco están relacionadas?

generar **CONEXIÓN**

5 ¿Qué emociones quiero transmitir?

nos mueven a **ACCIONAR**

6 ¿Cómo creo puentes?

Inicio + contexto
Desarrollo + problemática
Cierre + cómo se SOLUCIONO

7 ESTRUCTURA

Para conectar
Seguí esta

APRENDIZAJE

8 ¡PRÁCTICA!

EL PODER DE LAS HISTORIAS

STORYTELLING

¿Cómo lo estoy contando?

Historias el arte de contar historias que sean significativas



By Nohemí Ramos